



ALTOGRANO
Il cuore del grano



Altograno® punta sull'intelligenza artificiale generativa insieme a Microsoft ed Hevolus: con l'avatar la rivoluzione degli sfarinati inizia sugli scaffali

Il brand del Made-in-Italy parte del Gruppo Casillo presenta Federico Altograno®, detto "Chicco", l'assistente virtuale in grado di inaugurare una nuova esperienza di dialogo immersivo e personalizzato con consumatori e aziende, per sostenere la commercializzazione dell'innovativa gamma di prodotti Altograno® e contribuire alla competitività su scala globale.

Milano, 9 maggio 2025 – **Altograno®** di **Casillo** presenta ufficialmente **Federico Altograno®, detto Chicco**, lo **human avatar** sviluppato a partire dalla tecnologia di **AI generativa di Microsoft** e attraverso la collaborazione con il partner **Hevolus**. L'essenza innovativa del brand Altograno® - che grazie al metodo brevettato Lavorazione Circolare®, recupera le parti più preziose del chicco di grano, esaltando nutrizione e sostenibilità - si riflette anche nella **strategia di commercializzazione della nuova gamma di prodotti**. La rivoluzione prosegue nel punto vendita grazie all'impiego dell'intelligenza artificiale generativa: d'ora in poi il consumatore si potrà avvicinare allo scaffale e attivare un **assistente virtuale basato su AI conversazionale**. Il percorso dal chicco alla tavola inizia così, con un vero e proprio dialogo vocale e immediato. L'utente potrà fare domande e approfondire curiosità, e riceverà risposte precise, in tempo reale, nella propria lingua. Altograno® inaugura così un'**esperienza immersiva**: i benefici di un prodotto "parlante" a scaffale, uno sfarinato con valori nutrizionali molto superiori alla media, spiegati in modo semplice e fluido attraverso uno scambio interattivo, interpretando bisogni e livelli di competenza degli interlocutori. Puntando sull'AI Generativa insieme a Microsoft ed Hevolus, Altograno® incarna i suoi valori di tradizione e innovazione e permette alla nuova generazione di farine ad alte prestazioni di raccontarsi, con l'obiettivo di migliorare la customer experience e accompagnare il consumatore in una scelta consapevole nel settore del bakery, farina per pasta, pizza, dolci, snack, taralli.

Chicco è stato sviluppato a partire dalla soluzione per la creazione di agenti personalizzati **XR Copilot di Hevolus**, che fa leva sui servizi cloud ed AI della piattaforma **Microsoft Azure**, tra cui importanti funzionalità di **content safety** a garanzia della conformità delle informazioni veicolate, e il nuovo servizio Text-to-Speech Avatar che abilita la sintesi vocale, l'animazione facciale e il video rendering in tempo reale. Grazie a questo human avatar in grado di interagire in **40 lingue**, Altograno® diventa un'esperienza da vivere: la voce del grano che offre conoscenza in tempo reale ad ogni interlocutore, la tecnologia che accorcia le distanze tra innovazione e persone. Casillo, con XRCopilot e la tecnologia di Gen AI di Microsoft, non rivoluziona solo il mondo degli sfarinati del grano, ma il **modo di comunicare, presentare, vendere e formare**. Si superano così gli strumenti tradizionali, quali brochure da sfogliare, e l'interazione diventa unica: ogni contesto si trasforma in uno spazio di connessione intelligente. Uno degli ingredienti più semplici, uno sfarinato, può fare così anche il suo debutto sui social con l'avatar interattivo Federico, detto Chicco, già attivo e accessibile mediante **QR code** in panifici, pizzerie e negozi.

Un'innovazione non esclusivamente pensata per un approdo consumer, ma anche funzionale in contesti **business-to-business**, come eventi fieristici o presentazioni internazionali, in cui lo human avatar può entrare in scena per ingaggiare in modo più impattante i target di riferimento. La nuova figura realistica e interattiva può farsi, infatti, portavoce del brand, raccontando una nutrizione senza precedenti: fino a + 50% di proteine; + 40% di fibre, -30% di glutine; -25% di carboidrati rispetto a farine e semole integrali, recuperando le parti più preziose del grano con l'innovativo metodo Lavorazione Circolare®. Buyer, distributori, chef, formatori, nutrizionisti, medici, sportivi o stakeholder possono ora confrontarsi con un'interfaccia capace di **rispondere con un linguaggio tecnico, modulare il livello di dettaglio, e integrare video, modelli 3D, schede prodotto o documentazione formativa**. La presentazione non è più statica, ma diventa così un dialogo strategico, a misura del singolo interlocutore. Altograno®,



nato da una tradizione secolare, eccellenza del Made in Italy, traccia quindi una **nuova frontiera della relazione professionale** e cavalca il **trend degli agenti AI nei processi aziendali**.

Con XR Copilot e la tecnologia di AI Generativa di Microsoft, **il rapporto tra azienda e pubblici di riferimento – sia consumer, sia business – cambia radicalmente**. L'informazione non è più trasmessa in modo passivo: è un'esperienza viva, immersiva, personalizzata. L'avatar non si limita a fornire dati: accompagna, spiega, coinvolge, costruendo interazioni che generano conoscenza, un valore aggiunto per raccontare un prodotto consigliato dall'A.I.Nut., l'Associazione Italiana Nutrizionisti, e impatto sulla sostenibilità disponibile pubblicamente in EPD.

Al centro di questa trasformazione e dello sviluppo di Chicco c'è una **piattaforma intuitiva**, alimentata con semplicità tramite *drag & drop* di contenuti. I documenti diventano materia viva: elaborati, sintetizzati, adattati in tempo reale dall'intelligenza artificiale, che riconosce il profilo dell'utente e calibra il linguaggio, lo stile e il grado di approfondimento, **abbattendo barriere linguistiche, culturali e operative** e **offrendo un supporto costante e multicanale**. Uno sviluppo tecnologico che in passato richiedeva mesi, se non anni, oggi è stato realizzato in poche settimane. XR Copilot di Hevolus e la tecnologia abilitante di Microsoft hanno accelerato il *go-to-market*, ottimizzato i processi e ridotto i costi dell'innovazione tecnologica. Ma soprattutto, trasformano la relazione con il prodotto in un'esperienza reale, intelligente, memorabile.

"Altograno® rappresenta una nuova categoria merceologica nel settore degli sfarinati da frumento. Con la nostra innovativa Lavorazione Circolare® brevettata, recuperiamo selettivamente proteine di alta qualità e fibre naturalmente più digeribili dal prezioso germe di grano, ottenendo uno sfarinato dalle proprietà nutrizionali eccezionali che mantiene intatto l'autentico sapore del grano. Il nostro obiettivo è fare di Altograno® l'ingrediente distintivo e riconoscibile dei prodotti a base di frumento, esattamente come 'Intel Inside' è diventato sinonimo di qualità per i processori. Proprio in questi giorni, in occasione del Tutto Food 2025, Pastificio Garofalo, Molino Casillo, Balconi, Ciemme e Alimenta Produzioni hanno lanciato sui mercati nazionali e internazionali i primi prodotti ottenuti con Altograno®», ha dichiarato **Graziano Stasi, Responsabile di Altograno®**. *"La collaborazione strategica con Microsoft Italia ed Hevolus ci ha permesso di sviluppare in tempi record e con pochissimo effort tecnico 'Federico', detto 'Chicco', un assistente virtuale basato su AI generativa che comunica efficacemente le caratteristiche distintive del nostro prodotto, adattando automaticamente linguaggio, tono e livello di tecnicità all'interlocutore. Ciò permette a noi e ai nostri partner di avere uno strumento accurato e scalabile per divulgare correttamente Altograno® a chef, artigiani, tecnologi alimentari, nutrizionisti, medici, sportivi e consumatori attenti ad uno stile di vita sano, in tutto il mondo."*

"Siamo orgogliosi di collaborare, in sinergia con il nostro partner Hevolus, con un'eccellenza del Made in Italy come Casillo e con il suo nuovo brand Altograno® per accelerarne il percorso di crescita a livello internazionale. Il lancio di Chicco rappresenta un progetto rivoluzionario, che dimostra il valore dell'AI Generativa a supporto della crescita delle realtà locali. Grazie a questo nuovo assistente virtuale, sviluppato a partire dalla soluzione di Gen AI di Hevolus e abilitato dalla tecnologia Microsoft, è possibile ripensare i processi e inaugurare un nuovo modello di commercializzazione e dialogo dell'azienda con i mercati di riferimento B2B e B2C, per essere più efficienti ma soprattutto più efficaci", ha dichiarato **Giacomo Frizzarin, Direttore della Divisione Small, Medium and Corporate di Microsoft Italia**. *"L'innovazione di Casillo Group è un'esperienza di trasformazione all'avanguardia e in linea con i più attuali trend del mondo del lavoro: l'integrazione di Agenti AI nei processi aziendali al fianco delle persone per amplificarne il potenziale. Secondo il Microsoft Work Trend Index 2025, l'82% dei leader nel mondo e il 79% in Italia prevede, infatti, di integrare agenti AI nelle proprie strategie a supporto della propria forza lavoro nei prossimi 12-18 mesi. Tecnologia e persone insieme possono affrontare le sfide del Made in Italy, colmando la carenza di personale qualificato, democratizzando le competenze, contribuendo a diffondere conoscenza, e liberando risorse da dedicare alla qualità e all'eccellenza che ci contraddistinguono nel mondo"*.

"XR Copilot sta trasformando il mercato, e la collaborazione con il Gruppo Casillo, di cui siamo particolarmente orgogliosi, ne è la prova concreta: innovazione e tradizione si incontrano, portando l'eccellenza del Made in Italy nel futuro della customer experience globale", ha aggiunto **Antonio Squeo, CEO di Hevolus**. *"Grazie a XR Copilot, Altograno ha rivoluzionato il lancio del prodotto, creando un assistente virtuale multilingua, autonomo e interattivo,*



ALTOGRANO
Il cuore del grano



capace di dialogare in 40 lingue e fornire risposte personalizzate e corrette in tempo reale. In ambito B2B, l'human avatar interattivo ha ridefinito la comunicazione, integrando video, modelli 3D e contenuti tecnici. XR Copilot non è solo una piattaforma, è un cambio di paradigma: intuitiva, potente e versatile, accelera il go-to-market, ottimizza i processi e riduce i costi. Da oggi il go-to-market cambia volto, e ha l'identità di XR Copilot."

Casillo

Altograno® è il risultato di 3 anni di attività, ricerca e sperimentazione di una divisione interna del gruppo, la Casillo Next Gen Food, un vero e proprio polo di innovazione basato a Corato, nei cui molini viene anche prodotto il nuovo sfarinato.

Il Gruppo Casillo è una food company italiana, nata nel 1958, diventata leader a livello internazionale nella produzione, trasformazione e commercializzazione di sfarinati di qualità, fatturato 2023 a 1,7 miliardi di euro, 400 dipendenti e 14 impianti molitori in tutta Italia.

Lorenzo.pepe@casillogroup.it

Lorenzo Pepe, Brand Manager Altograno

Flaviamarincolacomunicazione@gmail.com

Flavia Marincola, Ufficio Stampa Altograno

Microsoft

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

Microsoft Italia

<https://news.microsoft.com/it-it/>

Chiara Mizzi, Direttrice Relazioni Esterne

chiaram@microsoft.com

Rita Di Antonio, Communications Manager

rdiantonio@microsoft.com

Burson

Cristina Gobbo

cristina.gobbo@bcw-global.com – Tel. 3406994601

Marta Grassini

marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 346 9565753

Hevolus srl

Margherita Iacobellis, Comms

margheritaiacobellis@hevolus.it