

L'Empoli FC ridefinisce lo scouting per essere un passo avanti nella Serie A

Migliorare lo scouting per superare gli avversari

[L'Empoli Football Club](#) (FC) è da tempo riconosciuto come una fucina di giovani talenti, avendo già lanciato la carriera di oltre 50 giocatori in squadre di alto livello in Italia e in Europa. Il club ha formato stelle del calibro di Antonio Di Natale e Tommaso Baldanzi e si è guadagnato la reputazione di trampolino di lancio per le nuove generazioni del calcio.

Essendo uno dei club più piccoli della Serie A, la massima divisione calcistica italiana, l'Empoli FC deve cercare di competere con le squadre più facoltose individuando e sviluppando i talenti emergenti in modo più rapido ed efficace.

Lo scouting di nuovi talenti calcistici è diventato una vera e propria corsa contro il tempo. Migliaia di giocatori si contendono l'attenzione, mentre i club rivali utilizzano strumenti e reti avanzate per ottenere un vantaggio. Per l'Empoli FC, la gestione dell'enorme mole di dati - dai resoconti delle partite in diretta, alle metriche delle prestazioni, alle valutazioni dei talent scout in persona - stava diventando insostenibile. I metodi tradizionali non erano più sufficienti per tenere il passo, e qualsiasi ritardo nell'analisi dei dati poteva tradursi nella perdita di grandi talenti.

“Il mondo del calcio si muove velocemente”, afferma Armando Perna, Responsabile Scouting dell'Empoli FC. “Se non siamo all'avanguardia nell'individuare i talenti, rischiamo di lasciarci sfuggire straordinari giocatori che potrebbero definire il nostro successo futuro”.

La dirigenza dell'Empoli FC ha capito che per essere competitivi non si può più fare affidamento solo sulla tradizione e sulla capacità di intuito. “Lo scouting è sempre stato un nostro punto di forza, ma viste e considerate le sfide odierne, volevamo migliorarlo adottando un sistema all'altezza dei ritmi e della precisione a cui aspiriamo”, spiega Perna.

Uno strumento innovativo al servizio degli osservatori

L'Empoli FC ha collaborato con IBM e Adiacent per migliorare la propria strategia di scouting. Adiacent S.p.A Benefit Corporation, parte di Sesa Group S.p.A., è un partner di fiducia di IBM che combina una profonda esperienza nello sviluppo, nella scienza dei dati e nell'innovazione guidata dall'intelligenza artificiale per fornire soluzioni digitali trasformative. Adiacent aiuta le organizzazioni a raggiungere i loro obiettivi strategici attraverso la modernizzazione delle applicazioni e l'utilizzo dell'IA. Partendo dal database di giocatori già a sua disposizione e sfruttando la potenza di [IBM® watsonx](#), il club ha così sviluppato Talent Scouting, un portale basato sull'intelligenza artificiale che migliora la precisione, l'efficienza e la velocità delle valutazioni dei giocatori.

Talent Scouting si integra perfettamente con le operazioni dell'Empoli FC, consolidando i dati provenienti dalle osservazioni delle partite dal vivo, dai record storici e dalle metriche delle prestazioni in un'unica piattaforma accessibile. Il clustering potenziato dall'intelligenza artificiale organizza i giocatori in base agli attributi chiave, generando profili utilizzabili per un'analisi più approfondita, in modo da non perdere tempo nella raccolta manuale dei dati. Il sistema si presta anche all'integrazione di nuovi dati, aiutando i talent scout a mantenersi al passo con la concorrenza.

“Il portale agisce come un assistente instancabile, elaborando grandi quantità di informazioni e indirizzandoci verso i giocatori che meglio corrispondono al profilo dell'Empoli FC”, continua

Perna. “Ci ha aiutato a perfezionare e accelerare il processo di identificazione dei profili desiderati in modi che non avremmo nemmeno potuto immaginare”.

Adiacent ha svolto un ruolo fondamentale nell'elaborazione della soluzione. L'azienda ha lavorato a stretto contatto con IBM, l'Empoli FC e il Centro di Competenza watsonx di Computer Gross per allineare la soluzione alla visione del club in materia di innovazione e sviluppo dei talenti. La profonda comprensione di Adiacent delle specifiche sfide dell'Empoli FC ha permesso una rapida risoluzione dei problemi e un'efficiente implementazione.

“Abbiamo condiviso un lungo percorso con Adiacent, che ha compreso non solo le nostre esigenze ma anche i nostri valori”, osserva Perna. “Il loro supporto ha garantito che ogni dettaglio dell'implementazione fosse allineato con i nostri obiettivi”.

Con la piena operatività di Talent Scouting, l'Empoli FC ha abbracciato un approccio basato sui dati che fonde l'arte dell'esperienza calcistica con la scienza dell'intelligenza artificiale.

Scouting più accurato, decisioni più rapide, risultati migliori

Talent Scouting ha consentito all'Empoli FC di migliorare il processo di valutazione e reclutamento dei giocatori. Ora che è stata eliminata la lunga analisi manuale dei dati, gli osservatori possono concentrarsi appieno sull'identificazione e la valutazione dei punti di forza e del potenziale dei giocatori. Di conseguenza, il club può agire in modo più rapido e deciso nel competitivo mondo dell'acquisizione dei talenti.

“È incredibile quanto questo strumento ci stia aiutando nella ricerca e nella selezione dei calciatori”, afferma Perna. “Ogni singola informazione ci aiuta a plasmare il futuro della nostra squadra e a rimanere fedeli alla nostra filosofia di sviluppo dei talenti”.

Il design intuitivo del portale consente inoltre al team di scouting di adattare e perfezionare facilmente il sistema in base a sempre nuovi requisiti e insight. “Il portale non ci sostituisce, ma amplifica ciò che sappiamo fare meglio”, sottolinea Perna. “Gli strumenti ci aiutano a lavorare in modo più efficace ed efficiente. Ma per noi il tocco umano rimane altrettanto importante: conoscere il giocatore, capire il suo carattere e vederlo da vicino”.

Oltre a migliorare l'efficienza dello scouting, il portale Talent Scouting rafforza la reputazione dell'Empoli FC come club innovatore nello sviluppo dei talenti calcistici. Grazie a questo strumento all'avanguardia, la squadra è meglio equipaggiata per mantenere una posizione competitiva in Serie A e portare avanti la propria tradizione lanciando sempre nuovi talenti nel mondo del calcio.

Informazioni sull'Empoli Football Club

[L'Empoli Football Club](#) (link esterno a [ibm.com](#)) è una società di calcio fondata nel 1920 che milita nella massima divisione calcistica italiana, il campionato di Serie A. Nota per lo sviluppo del proprio settore giovanile, l'Empoli FC ha lanciato numerosi calciatori ai massimi livelli dello sport. Il club è a tutt'oggi fortemente impegnata nel coltivare future stelle del calcio e nel promuovere l'eccellenza competitiva.

Informazioni su Adiacent

[Adiacent](#) (link esterno a [ibm.com](#)) è il global digital business partner di riferimento per la Total Experience. Con oltre 250 dipendenti distribuiti in 9 sedi in Italia e 3 all'estero (Hong Kong, Madrid e Shanghai), rappresenta un hub di competenze trasversali il cui obiettivo è quello di far crescere business e valore delle aziende migliorandone le interazioni con tutti gli stakeholder e le integrazioni tra i vari touchpoint attraverso l'utilizzo di soluzioni digitali che ne incrementino i risultati.