

Gruppo Chiesi spinge sull'innovazione continua e l'AI con SAP e IBM

- *L'azienda biofarmaceutica si è affidata a RISE with SAP e SAP Business AI per un ERP avanzato in grado di scalare e adattarsi al business futuro.*
- *La collaborazione tra Gruppo Chiesi e IBM Consulting ha permesso di innovare i processi di business in 26 Paesi.*

Scenario

In un momento in cui l'industria farmaceutica sta ripensando i modelli tradizionali e abbracciando le tecnologie di frontiera, Gruppo Chiesi ha intrapreso una trasformazione digitale su larga scala. Con la collaborazione di esperti di IBM Consulting e SAP, l'azienda ha completato il suo programma di trasformazione strategica, volto a innovare i processi di business dell'organizzazione, combinando una governance forte e chiara, eccellenza operativa e integrazione di infrastrutture e sistemi.

Il tutto grazie alla costruzione di un solido framework che ha incluso la migrazione da SAP ERP su HANA a SAP S/4HANA Cloud Private Edition, all'interno del percorso RISE with SAP.

L'esperienza di SAP e IBM ha permesso di modernizzare l'architettura e le operazioni applicative di Gruppo Chiesi nei 26 Paesi in cui è stata adottata, aiutando l'azienda a migliorare la vita delle persone attraverso l'innovazione.

Profilo di Chiesi Farmaceutici



[Chiesi Farmaceutici](#) è un gruppo biofarmaceutico internazionale impegnato nella ricerca e nello sviluppo e nella commercializzazione di soluzioni terapeutiche innovative che contribuiscono

o a migliorare la qualità della vita dei pazienti e dei loro caregiver.

Fondata nel 1935, l'azienda ha 31 filiali commerciali in tutto il mondo ed esporta in oltre 100 Paesi. L'area R&D riveste un ruolo importante nella crescita di Chiesi e l'azienda vi investe il 24% del proprio fatturato, posizionandosi al primo¹ posto tra le aziende farmaceutiche

italiane per investimenti in R&D.

Il contributo significativo di Chiesi alla ricerca e sviluppo, unito al suo percorso di trasformazione digitale nel cloud, sono alla base del suo ambizioso obiettivo: avere un impatto positivo creando valore condiviso. Fare bene e fare del bene non sono solo compatibilità, ma si rafforzano a vicenda.

Il progetto: sfruttare l'innovazione per migliorare la vita degli altri

Chiesi ha puntato su RISE with SAP come elemento chiave della sua trasformazione digitale. Il passaggio ha posto le basi per un'innovazione accelerata nel settore della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche.

Il programma triennale di digitalizzazione dell'organizzazione è basato su un ERP in cloud in un progetto e ha coinvolto oltre 200 persone per la sua integrazione. Un successo a tutto tondo se si pensa che Chiesi è andata live in 9 mesi con zero issue da risolvere al termine della fase di implementazione del progetto, che ha contato oltre 5.700 attività di testing.



¹ *Commissione europea, Centro comune di ricerca, Quadro di valutazione della R&S industriale dell'UE 2024.

L'area coperta dal progetto è molto ampia: si tratta di un'area geografica con 2.500 utenti, dislocati nei principali Paesi europei - tra cui l'Italia, dove si trova l'Headquarter, Francia, Spagna, Portogallo, Germania, Belgio, Paesi Bassi, Austria, Grecia, Bulgaria, Polonia, Regno Unito, Paesi Nordici (Svezia, Norvegia, Danimarca), Turchia - fino a Russia, Cina, Australia, USA e Canada, Brasile e Messico.

L'ambito del progetto di trasformazione ha richiesto integrazioni con un esteso ambiente aziendale che comprende SAP Business Warehouse, le soluzioni SAP SuccessFactors, il portafoglio SAP Concur e SAP Business Technology Platform (SAP BTP). Integrazioni che garantiscono funzionalità di trasformazione dei processi e offrono nuove opzioni di estensibilità.

I partner di progetto

Per rispondere a esigenze così complesse sia a livello tecnologico che geografico, Chiesi si è avvalsa di IBM Consulting, che vanta una comprovata esperienza nel settore farmaceutico e in progetti di trasformazione e migrazione verso la piattaforma SAP S/4HANA. Chiesi, SAP e IBM hanno quindi lavorato insieme per applicare le ultime tecnologie e rendere più efficiente il business di Chiesi.

IBM e SAP hanno profonda esperienza e conoscenza per aiutare le aziende che desiderano far progredire i loro percorsi di trasformazione digitale e generare così insight e report alla velocità richiesta dal loro business, consentendo loro di rispondere ai cambiamenti del mercato e prendere decisioni strategiche più velocemente.

Per Chiesi, l'elemento fondamentale del progetto è stato riuscire a riunire intorno al tavolo tutte le competenze necessarie, da quelle interne del team IT a quelle di IBM in qualità di system integrator fino a SAP, organizzando attraverso una matrice di responsabilità chiara e definita, chi doveva occuparsi di determinati compiti e passaggi del piano, evitando così inutili sovrapposizioni nelle diverse fasi di lavoro.

I fattori di successo della migrazione

L'attivazione di specifici servizi di consulenza forniti dal team SAP Services and Support, tra cui il servizio di transizione selettiva dei dati per SAP S/4HANA, ha contribuito a una transizione fluida, consentendo a Chiesi di ottimizzare i tempi di inattività aziendali necessari per la migrazione dei dati, riducendoli da 40 ore a sole 10 ore.

Un altro fattore chiave che ha contribuito al successo del progetto è stata la forte governance attraverso 19 comitati operativi e cinque comitati direttivi che hanno supervisionato 222 sessioni di test con utenti chiave e 2.000 transazioni testate dagli affiliati.

Il team di trasformazione di Chiesi ha ottenuto una transizione graduale al nuovo modello operativo cloud, con quasi il 100% dei ticket di supporto alla migrazione risolti in un giorno. Nell'ambito del progetto, sono stati formati più di 400 utenti, sono state identificate più di 300 transazioni commerciali obsolete, sono state corrette 2.500 transazioni e circa 600 interfacce sono state mappate e ottimizzate utilizzando le app SAP Fiori. Oggi sono 2.000 le persone di Chiesi che accedono al nuovo sistema.

Dopo aver creato i pilastri strategici, tecnici e operativi per inquadrare la sua trasformazione digitale, Chiesi sta ora costruendo un centro di eccellenza per aiutare a massimizzare il valore delle sue nuove basi tecnologiche. Ciò comporta la creazione di un centro di competenza focalizzato su SAP Business Technology Platform per abilitare e far avanzare l'innovazione sulla piattaforma e accelerare la sperimentazione di SAP Business AI.

Risultati

Grazie a questo percorso di innovazione portato avanti in sinergia tra Chiesi, SAP e IBM Consulting, il gruppo biofarmaceutico internazionale ha ottenuto vantaggi in termini di agilità e flessibilità nel rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle esigenze dei clienti, ottimizzazione dei costi di gestione e manutenzione dei sistemi, aumento della sicurezza, scalabilità delle applicazioni e dei servizi, miglioramento delle prestazioni, gestione dei rischi e conformità normativa. Il progetto ha inoltre favorito la competitività, creando un circolo virtuoso in grado di generare vantaggi per l'intera catena del valore, oggi e nel prossimo futuro, grazie a un'architettura già predisposta per accogliere iniziative ancora più innovative.